



Børnenes Danmarks Indsamling

Kampagneperiode: 9. jan – 4. feb

Konceptbeskrivelse

For tredje år i træk samler Børnenes Danmarks Indsamling ind til udsatte børn i Syrien, og igen i år er Bibliotekerne med til at engagere børnene. Dog er præmissen for indsamlingen ændret dette år, da børnene skal ud at gå i fællesskab frem for at gøre gode gerninger som hidtil. Derfor kalder vi på alle Danmarks børn og beder dem sætte den ene fod foran den anden i en god sags tjeneste.

Hver gang et barn har gået en kilometer, giver Novo Nordisk Fonden 20 kroner til Danmarks Indsamling. Ingen kan gøre alt, men alle kan gøre noget. Sammen kan Danmarks børn skabe håb og muligheder for, at Syriens børn får en bedre fremtid.

Registrering af kilometer

Børnene kan i fællesskab gå så mange kilometer som muligt fra mandag d. 9. januar og frem til lørdag d. 4. februar, hvor Danmarks Indsamling-showet sendes live på DR1. Hver en kilometer tæller, når den registreres hos landets biblioteker eller på dr.dk (OBS: specifik URL følger). Bibliotekarer, lærere, pædagoger, FDF-ledere mm. har derfor mulighed for at registrere børnenes samlede/fælles kilometertal på dr.dk, ligesom de, eller børnene selv, kan registrere antal gået kilometer på landets biblioteker.

Aktiviteter på bibliotekerne

Bibliotekerne kan engagere børnene ved at informere om børns vilkår i Syrien fx via en udstilling. De kan invitere skoler og dagtilbud ind, samt opfordre til, at børn og voksne går til biblioteket i fællesskab, så kilometerne registreres (enten af Biblioteket eller af lærerne selv). Kilometerne kan tælles lige meget, om børnene kommer for at besøge en evt. Syrien-udstilling eller til en helt almindelige biblioteksorientering eller andet. Børnene gør en forskel bare ved at sætte en fod foran den anden tur/retur.

Bibliotekerne kan desuden invitere til fx gåture rundt om biblioteket eller rundt på biblioteket både for institutioner men også for børn og deres forældre eller bedsteforældre, så det kan blive en fælles familieaktivitet. Bibliotekerne kan lave kortere litteraturvandring, hvor kilometerne tælles, mens børnene bliver introduceret til spændende litteratur undervejs. Eller invitere til gåture i by, ved strand eller i skoven, hvor der fortælles om bøger eller lyttes til spændende lydbøger – og der kan laves litterære WOOPapp gåture med quizzer i området. Bogklubber kan vælge at holde "gåmøder", mens de snakker om bøger undervejs.

Materialer mm. kan findes på Temasamarbejdets hjemmeside, så alle kan tilgå det (også de biblioteker, der normalt ikke deltager i Temasamarbejdet).

Vi opfordrer generelt til, at de forskellige aktiviteter italesætter for børnene, hvorfor de skal ud at gå sammen. Børnene skal gerne forstå, at for hver kilometer de går, udløser det hjælp til de børn, der har det svært i Syrien. Ud fra erfaring ved vi, at det motiverer børnene, når de netop forstår, hvem de bevæger sig for og kan være stolte over det.

Skoler og dagtilbud

Skolerne og dagtilbuddene er oplagte til at facilitere gåturene, da vi herigennem kan sikre, at børnene samler ind til Syrien i fællesskab med andre børn, ligesom lærerne og pædagogerne har mulighed for at anvende undervisningsmaterialet fra DR Lær før/efter en fælles gåtur.

Hertil udvikles der blandt andet fodspor, der kan sættes op i klasserne/på stuerne for løbende at illustrere fremskridt i børnenes kilometertal. Det er inspireret af "Læseormen" og skal ligeså være med til at motivere børnene. Fodsporene kan med fordel også bruges på Bibliotekerne for at vise, at her deltager man også i Børnenes Danmarks Indsamling, ligesom Bibliotekerne også er velkomne til at bruge andet materiale fra DR Lær.

Igen i år udvikles der ligeledes et diplom, som børnene kan få udleveret, når de har registreret deres antal gået kilometer på biblioteket. Læringsmateriale, fodspor og diplomer kan downloades fra dr.dk/dr-laer fra uge 2.

Masser af samarbejde

Centrale, eksterne samarbejdspartnere i Børnenes Danmarks Indsamling er igen i år landets biblioteker og FDF.

Centrale, interne samarbejdspartnere er DR Markedsføring, DR Lær, Ultra, Ramasjang, P4, Aftenshowet, DR1, DR Kommunikation.

Samarbejdspartnere modtager igen i år grafik- og PR-pakke fra DR til brug i deres kommunikation om projektet, så vi har et fælles udtryk på tværs af platformene. Vi forventer at fremsende grafik- og PR-pakke medio december måned.

Skal dit bibliotek gå med?

Giv gerne Lea Korshøj Christensen besked, hvis dit bibliotek ønsker at deltage i projektet. Vi ønsker at lave et samlet overblik over, hvilke af landets biblioteker, der er med, så børnene ved, hvor de kan gå hen for at registrere deres kilometer.

Lea Korshøj Christensen: lea.christensen@aalborg.dk

Gode historier og spørgsmål

Som indsamlingen skrider frem, og de gode lokale historier fødes, vil vi opsøge både intern og ekstern mediedækning for at skabe opmærksomhed om alle de seje børn og deres fælles indsats for Syrien. Derfor må I endelig række ud til Karoline Neel Scheil Olsen og dele de gode historier om børn, der går, som I møder på jeres bibliotek.

Ved spørgsmål kontakt da projektleder ved DR Karoline Neel Scheil Olsen:

kosc@dr.dk